



Communiqué de presse

Rennes, le 27 juin 2011

**Orange et Alcatel-Lucent donnent la parole à Broadpeak et Script&Go,
les lauréats du concours Arc Bretagne Atlantique**

France Télécom–Orange (EuroNext Paris et NYSE : FTE) et Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) ont présenté aujourd’hui, à la Cantine numérique de Rennes, les deux lauréats du premier concours de l’innovation Arc Bretagne Atlantique dédié aux nouveaux services haut débit ou très haut débit : les sociétés rennaises Broadpeak et Script&Go.

Pendant plusieurs mois, Broadpeak et Script&Go ont bénéficié d'une assistance technique de la part d'Arc Bretagne Atlantique (prestations de type share skill ou openlab) et de l'accompagnement du Boston Consulting Group (BCG) pour approfondir le contenu de leur offre. Enfin, les lauréats ont présenté leurs projets à Thierry Bonhomme, directeur exécutif de la division réseaux et opérateurs et de la Recherche et Développement de France Télécom-Orange et Pascal Homsy, président-directeur général d'Alcatel-Lucent France afin d'étudier les opportunités de développement conjoint dans le cadre d'un partenariat.

« A un moment où l’on débat beaucoup des problématiques posées par l’explosion du trafic vidéo sur Internet, Broadpeak se positionne comme un fournisseur de solutions innovantes pour les opérateurs qui souhaitent valoriser l’utilisation de leur réseau, affirme Jacques Le Mancq, CEO de Broadpeak. Les travaux que nous avons entrepris dans le cadre d’ABA sur la distribution de contenus sur internet dans les réseaux fixes et mobiles nous fournissent un avantage compétitif décisif, en nous donnant accès à l’expertise des équipes de R&D et Réseaux d’Orange. Voir notre innovation portée par Orange nous permet d’optimiser nos solutions techniques visant à maximiser la Qualité d’Expérience des abonnés. L’étude de BCG a également validé notre business model et nous donne des clés pour choisir nos prochaines cibles marchés au niveau européen comme au niveau global. Cela contribuera à faire de Broadpeak un acteur majeur dans le domaine des Content Delivery Networks multi-réseaux et multi-écrans. »

« Cette expérience positive nous a permis de disposer de résultats essentiels pour la validation de nos produits. Elle a confirmé la tendance du marché avec l’avènement de la tablette PC, comme outil de travail au quotidien », déclare Benoît Jeannin, Directeur Général de la société Script&Go. « De plus, la collaboration entretenue avec le BCG nous a permis de conforter certains axes stratégiques et d’affiner le business model de ses activités. »

L’usage en mobilité est au cœur de la philosophie adoptée par Script&Go[®], qui vise à démocratiser l’utilisation des tablettes en garantissant une appropriation immédiate de ses solutions dans un contexte de mobilité. Les utilisateurs s’affranchissent de la logique informatique et des contraintes qui en découlent. Ils retrouvent ainsi les gestes naturels de l’écrit qui leur permettent d’optimiser leur temps...toujours source de préoccupation à laquelle il convient d’apporter des solutions pragmatiques et efficaces.

Lancé le 1^{er} octobre à Rennes en partenariat avec le BCG et avec le support d’OSEO, le concours de l’innovation Arc Bretagne Atlantique a fait appel pour désigner les deux lauréats à un jury de professionnels (académiques, institutionnels et patrons de PME) ainsi qu’à un jury d’étudiants

venant d'écoles de commerce, d'ingénieurs, de design et d'IUT de journalisme. Près de 40 personnes des régions Bretagne et Pays de Loire se sont ainsi réunies dans les locaux de l'Ecole nationale supérieure des sciences appliquées et de la technologie (ENSSAT) de Lannion pour auditionner les six finalistes présélectionnés par le Boston Consulting Group et OSEO. Plus d'information sur www.arc-bretagne-atlantique.com

À propos de Broadpeak

La société Broadpeak conçoit, fabrique et commercialise, en direct ou via des intégrateurs, des produits et des systèmes de streaming vidéo de haute qualité. Ses solutions permettent aux opérateurs de réseaux (telcos et cable) de valoriser leurs infrastructures en retirant un bénéfice de l'explosion du trafic vidéo sur Internet. Le caractère unique de cette offre réside dans la capacité du système à gérer de façon centralisée la distribution de vidéo sur tout type de réseau, aussi bien IPTV qu'Internet, et sur tout type de terminaux : TV, PC, tablette, mobile. Le siège de la société Broadpeak est basé à Rennes. Plus d'information sur www.broadpeak.tv

Contact Presse Broadpeak :

Nivedita Nouvel - Nivedita.Nouvel@broadpeak.tv

Tél : +33(0)2.22.74.03.51

À propos de Script&Go® : l'acteur de la mobilité professionnelle

Spécialisée dans la dématérialisation de documents complexes, la société Script&Go® propose des solutions logicielles innovantes dédiées à la mobilité professionnelle sur tablette.

Portant essentiellement sur le relevé et la saisie de données techniques, mais aussi sur l'exploitation de schémas et de plans sur le terrain, ces solutions répliquent les habitudes papier des utilisateurs pour créer, convertir, modifier, annoter, rechercher, consulter des documents.

Actuellement les solutions réalisées par la société Script&Go® regroupent près de 200 utilisateurs, répartis essentiellement sur des grands comptes nationaux, dans les domaines de l'énergie, du BTP, du transport, et des télécoms. Plus d'information sur www.scriptandgo.com

Contact Presse Script&Go :

Olivia TROTEL – olivia.trotel@scriptandgo.com

Tél : +33 (0) 2 99 27 60 12

À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (22,1 milliards d'euros au premier semestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 juin 2010, le Groupe comptait 182 millions de clients dans 32 pays, dont 123,1 millions de clients du mobile et 13,2 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le troisième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquête 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Contact Presse France Télécom-Orange :

Delphine ESCURE – delphine.escure@orange-ftgroup.com

Tel: +33 (0) 2 23 26 22 11

À propos d'Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU)

Partenaire de confiance des fournisseurs de services, des entreprises, des secteurs d'activité stratégique et des administrations du monde entier, Alcatel-Lucent est un leader des technologies mobiles, fixes, IP et optiques, et un pionnier dans le domaine des applications et des services. Alcatel-Lucent abrite les Bell Labs, l'un des centres les plus célèbres de recherche et d'innovation en matière de technologies de communication.

Avec une présence dans plus de 130 pays, et l'une des équipes de services les plus expérimentées de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale.

Le Groupe, qui a réalisé des revenus de 16 milliards d'euros en 2010, est une société de droit français, avec son siège social à Paris.

Contact Presse Alcatel-Lucent :

SIMON POULTER - simon.poulter@alcatel-lucent.com

Tél : + 33 (0) 1 77 33 038

Laurent DUNOYER DE SEGONZAC – laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com

Tél : + 33 (0)1 40 76 15 04

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Frank Maccary	Tel: + 33 (0)1 40 76 12 11	frank.maccary@alcatel-lucent.com
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	don.sweeney@alcatel-lucent.com
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908-582-7998	thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com

À propos du Boston Consulting Group (BCG)

Le BCG est un cabinet international de conseil en management et le leader mondial du conseil en stratégie d'entreprise. Nous travaillons avec des clients de tous les secteurs partout dans le monde pour identifier ensemble les meilleures opportunités, les aider à affronter leurs défis et faire évoluer leurs activités. A travers une approche personnalisée, nous leur apportons notre vision de la dynamique des entreprises et des marchés ainsi que notre expertise à chaque niveau de leur organisation. Nous leur garantissons ainsi un avantage concurrentiel durable, des organisations plus performantes et des résultats pérennes. Fondé en 1963, le BCG est une entreprise privée présente dans 40 pays avec 69 bureaux.

Le bureau de Paris figure parmi les bureaux les plus dynamiques et novateurs du BCG. Depuis son ouverture en 1973, il connaît une forte croissance et rassemble aujourd'hui 350 consultants.

Plus d'informations sur www.bcg.fr

Contact Presse Boston Consulting Group :

Erell GUEGUEN - guequen.ere@bcg.com

Tél : + 33 (0) 1 4017 14 67

À propos d'Oséo

Entreprise publique, Oséo apporte aux entrepreneurs les moyens de leur développement en finançant leurs projets d'innovation, d'investissement ou à l'international.

Il leur apporte le conseil et le financement nécessaires à toutes les étapes de leur cycle de vie. Oséo travaille en étroite collaboration avec un réseau de partenaires européens, nationaux et régionaux pour permettre la concrétisation et la commercialisation des projets innovants les plus risqués.

Contact Presse Oséo :

Jean-Marc REUCHERON - jm.reucheron@oseo.fr

Tél : + 33 (0) 299 29 81 30
